



인사이트 사용자 가이드

INSIGHT USER GUIDE

INTRODUCING INSIGHT BY ADOP FOR PUBLISHERS, AGENCIES, AND AD NETWORKS

2.0 ver

1. INSIGHT 소개

| | |
|---------|---|
| 1) 소개 | 4 |
| 2) 특징 | 4 |
| 3) 메뉴구조 | 5 |
| 4) 로그인 | 6 |

2. 홈 (대시보드)

| | |
|-----------|----|
| 1) 상단 바 | 8 |
| 2) 카드 유형 | 9 |
| 3) 카드 등록 | 10 |
| 4) 카드별 설정 | 11 |

3. 계정 관리

| | |
|-------------|----|
| 1) 정보 수정하기 | 13 |
| 2) 담당자 추가하기 | 13 |

4. 퍼블리셔 보고서

| | |
|---------------------|----|
| 1) 보고서 설명 | 15 |
| 2) 측정 기준 선택하기 | 16 |
| 3) 필터 적용하기 | 17 |
| 4) 차트 선택하기 | 18 |
| 5) 쉽고 간편하게 일별 추이 보기 | 19 |

5. ADOP 분석

| | |
|--------------------------|----|
| 1) GA | 21 |
| 2) INSIGHT에서 GA 데이터 연동하기 | 21 |
| 3) INSIGHT GA 설명 | 22 |
| 4) 정보 수정 및 사용 중지하기 | 23 |

6. 콘텐츠 분석

| | |
|-------------|----|
| 1) RSS 모니터링 | 25 |
| 2) CFS 모니터링 | 26 |

7. 수익금 관리

| | |
|----------|----|
| 1) 수익 현황 | 28 |
|----------|----|

8. 고객 센터

| | |
|-------------|----|
| 1) 1:1 문의하기 | 30 |
|-------------|----|

● ● ● ● PART 1

INSIGHT 소개

1) INSIGHT 소개

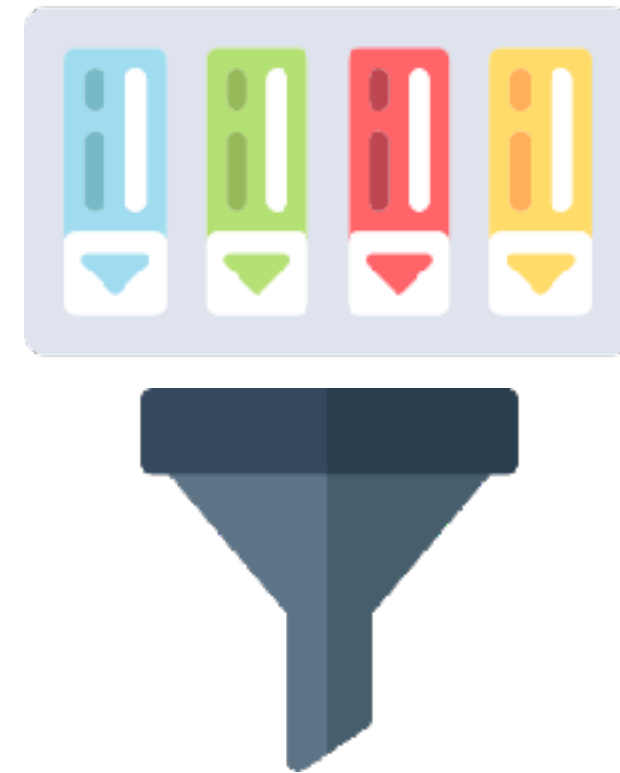
INSIGHT는 SSP플랫폼인 COMPASS와 연동된 데이터 분석 툴로 애드 네트워크, 광고 수익, 성인 필터링, RSS수집 등의 다양한 광고 집행 현황 및 효율 확인이 가능합니다.

2) INSIGHT 특징



멀티 디바이스 & 반응형 웹

언제, 어디서라도 데이터를 확인할 수 있도록 다양한 기기를 동시에 지원하는 반응형 웹 기반의 플랫폼



다양한 필터 옵션

간편 설정 및 세부 데이터를 검색하여 원하는 정보를 확인할 수 있도록 다양한 필터 및 검색 옵션 기능 추가



GA (Google Analytics) API 연동

GA와 연동하여 방문자의 사이트 활동, 사이트 유입경로, 인구 통계 데이터에 대한 강력하고 간편한 보고서 제공

3) INSIGHT 메뉴구조

| 대시보드 | 계정관리 | 퍼블리셔 보고서 | ADOP 분석 | 콘텐츠 분석 | 수익금관리 | 고객센터 |
|------|-------|----------|---------|--------|-------|--------|
| | 나의 정보 | 통합 보고서 | GA | SEO | 수익현황 | 1:1 문의 |
| | | | | CFS | | 공지사항 |

| 대메뉴 | 중메뉴 | 소메뉴 | 메뉴소개 |
|----------|--------|----------|---|
| 대시보드 | - | - | 기간별 추이, 일별 통합 보고서, 사용자 맞춤 선택 보고서 및 공지사항 확인 |
| 계정관리 | 나의 정보 | | 자신의 정보 수정 (* 슈퍼마스터일 경우 하위 담당자 계정 추가 및 관리) |
| 퍼블리셔 보고서 | 통합보고서 | | 광고 게재에 대한 보고서 확인 (기간별, 네트워크별, 광고단위별, 사이트별 확인 가능) |
| ADOP 분석 | GA | | 구글 애널리틱스와 연동하여 운영 사이트에 대한 방문자 정보 확인 |
| 콘텐츠 분석 | SEO | RSS 모니터링 | 수집된 기사와, 인덱싱 된 기사의 현황 파악 |
| | CFS | CFS 모니터링 | 수집된 성인 콘텐츠 URL 현황 파악 및 URL 추가, 관리 |
| 수익금관리 | 수익현황 | | 월별 정산 내역 확인 |
| 고객센터 | 1:1 문의 | | 문의사항 등록 |
| | 공지사항 | | 공지사항 확인 |

4) INSIGHT 로그인



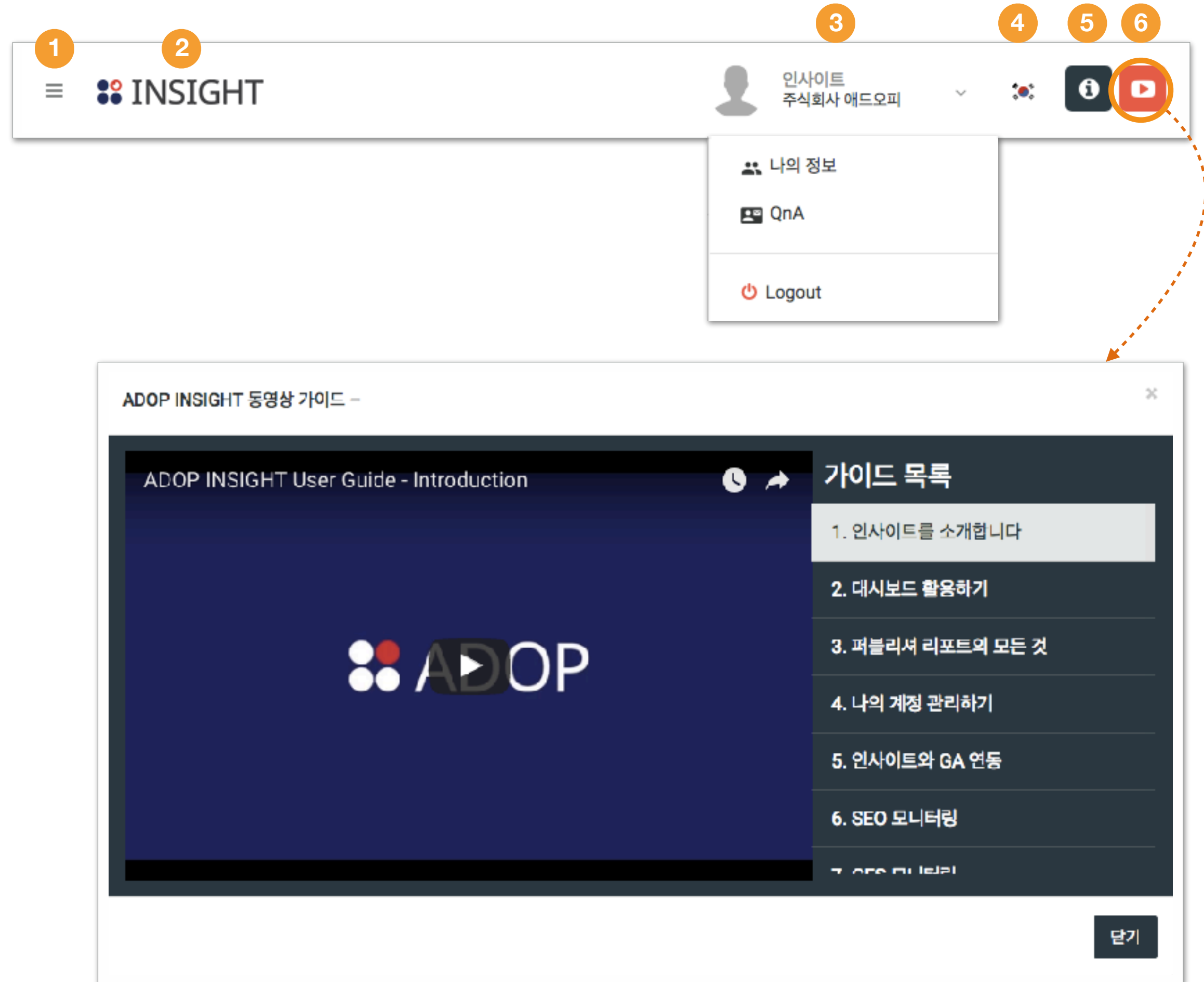
<http://insight.adop.cc>

| # | 구분 | 상세설명 |
|---|-------------|---|
| 1 | 언어 선택 | 한국어 / 영어 / 인도네시아어 |
| 2 | 사용 매뉴얼 | 인사이트 사용자 가이드를 볼 수 있습니다. |
| 3 | 아이디 | 등록된 아이디를 입력합니다. |
| 4 | 비밀번호 | 등록된 비밀번호를 입력합니다. |
| 5 | 로그인 정보 저장하기 | 체크 후 로그인시 해당 아이디가 저장되어 있습니다. |
| 6 | 비밀번호 찾기 | 등록된 아이디를 찾거나 비밀번호를 변경할 수 있습니다. |
| 7 | 회원가입 | INSIGHT 회원 가입 화면으로 이동합니다. |
| 8 | 로그인 | 아이디, 비밀번호 입력후 클릭하면 INSIGHT 대시보드로 이동합니다. |

● ● ● ● PART 2

대시보드

1) 인사이트 상단 바



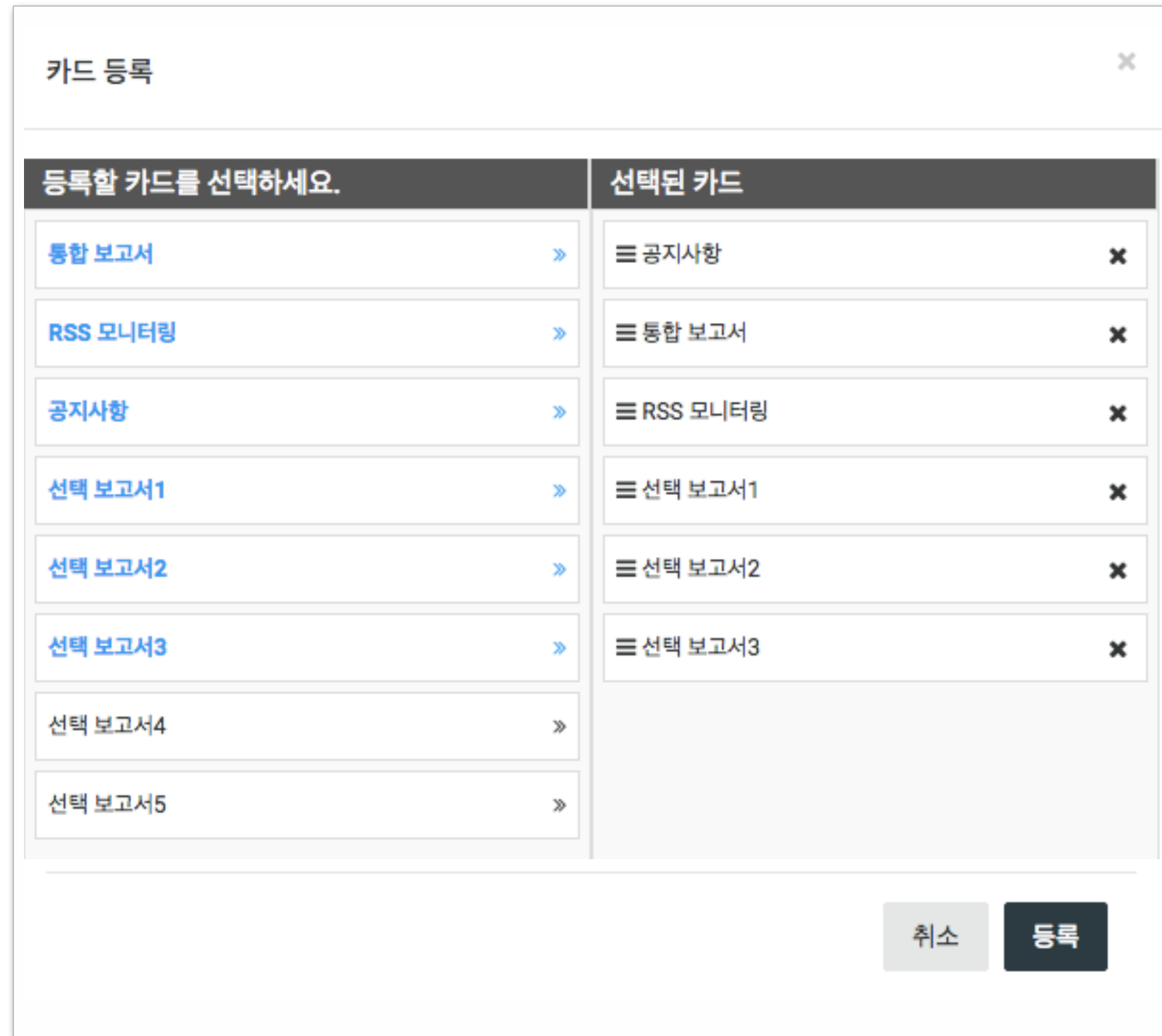
| # | 구분 | 상세설명 |
|---|---------|--|
| 1 | 좌측 메뉴 | 좌측 메뉴 고정 / 고정 해제를 할 수 있습니다. |
| 2 | 인사이트 로고 | 클릭시 대시보드로 이동합니다. |
| 3 | 계정 정보 | 로그인한 계정 이름과 회사 이름이 나타납니다. 나의 정보 : 나의 정보를 확인할 수 있는 페이지로 이동합니다. QnA : 1:1문의 페이지로 이동합니다. Logout : 인사이트에서 로그아웃 합니다. |
| 4 | 언어 선택 | 한국어 / 영어 / 인도네시아어로 언어를 변경할 수 있습니다. |
| 5 | 사용자 가이드 | 클릭시 새창으로 인사이트 사용 가이드 문서를 확인할 수 있습니다. |
| 6 | 동영상 가이드 | 클릭시 인사이트 동영상 가이드를 볼 수 있습니다. |

2) 대시보드 카드 유형

대시보드에서는 여러 종류의 카드를 표시하여 수익 현황을 간편하게 확인할 수 있습니다.
INSIGHT에서는 다음과 같은 카드를 사용할 수 있습니다.

| 구분 | 상세설명 |
|----------|--|
| 일별 추이 | 어제, 최근 7일, 최근 30일, 이번주, 이번달에 대한 항목별 수치 및 증감률을 확인할 수 있습니다. (해당 카드는 고정이므로, 대시보드에서 숨길 수 없습니다.) |
| 통합 보고서 | 선택 기간에 대한 일별 보고서를 볼 수 있습니다. |
| 선택 보고서 | 자신이 원하는 보고서를 설정하여 볼 수 있습니다. |
| RSS 모니터링 | 사이트의 오늘 기사 수집 수 및 인덱싱 비율에 대한 정보가 표시됩니다. (클릭 시 상세 페이지로 이동합니다.) |
| 공지사항 | ADOP 운영자가 작성한 공지 목록이 표시됩니다. (최근 기준의 6개의 공지 리스트만 보여집니다.) |

3) 대시보드 카드 등록



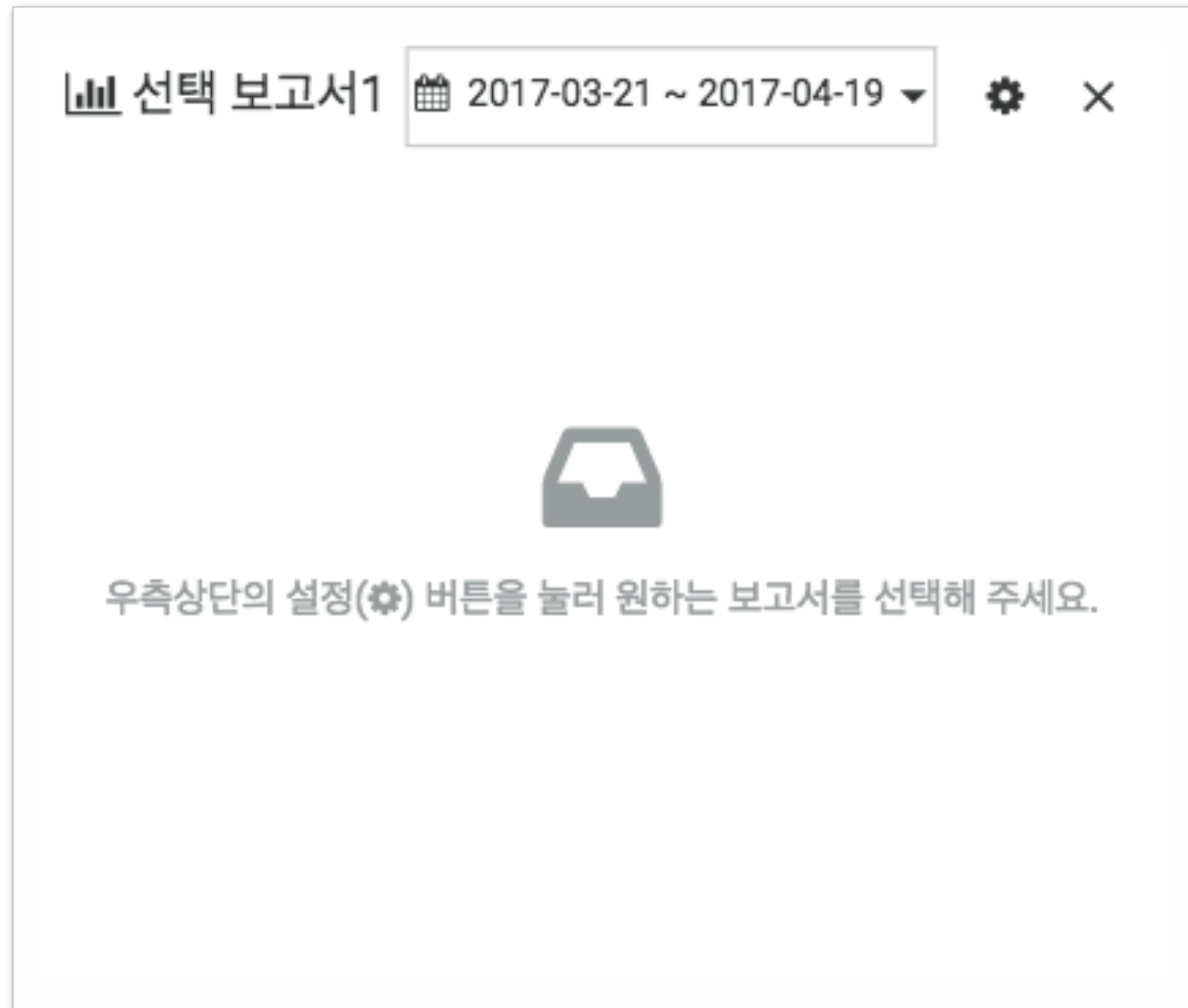
카드 등록


카드를 추가하려면 대시보드의 우측상단에서 **카드 등록** 버튼을 클릭한 다음, 보고 싶은 카드 유형을 선택합니다.

카드 추가하기 / 순서 바꾸기 / 숨기기

1. 카드를 추가하려면 좌측의 리스트에서 추가하고 싶은 카드를 선택 합니다. 선택된 카드는 우측 리스트에 노출됩니다.
선택 완료 후 **“등록”** 버튼을 클릭합니다.
2. 대시보드에 노출되는 카드의 순서를 변경하려면 “선택된 카드”에서 한 항목을 클릭 후 위, 아래로 움직여 변경합니다.
변경 후에는 **“등록”** 버튼을 클릭해서 저장합니다.
3. 카드를 숨기려면 “선택된 카드”에서 X 버튼을 클릭합니다.
또는 대시보드 카드 우측상단의 X 버튼을 클릭합니다.

4) 카드별 설정



카드의 우측 상단을 보면  버튼이 있습니다. 버튼을 클릭해서 각각의 카드를 설정해 보세요.

[통합 보고서 카드]

카드 크기를 선택할 수 있습니다.

- 1단 : 테이블만 노출 (카드 1개의 크기)
- 2단 : 혼합 차트 + 테이블 (카드 2개의 크기)
- 3단 : 혼합 차트 + 테이블 (카드 3개의 크기)

[RSS 모니터링]

RSS를 진행하는 사이트 중 리스트 노출조건을 선택합니다.

[선택 보고서]

노출할 보고서를 선택합니다.

- 보고서 선택 : 측정기준 선택
- 그래프 : 노출할 차트 유형 선택
- 노출 기준 선택 : 선택한 보고서의 노출 기준 선택

* 막대 혹은 혼합차트에서는 차트 영역을 드래그 하면 확대, Shift 키를 누르면 좌, 우로 이동할 수 있습니다. 차트 우측의 reset zoom버튼을 클릭 시 원래 상태로 돌아옵니다.

● ● ● ● PART 3

계정관리

1) 정보 수정하기

자신의 정보 및, 정산 정보, 사이트 정보가 변경되었다면 수정해 주세요.

회사 정보 수정은 각 회사의 슈퍼마스터, 애드마스터 권한의 계정만 가능합니다.

(최초 가입시 계정 권한은 무조건 슈퍼마스터)

* 정산을 받기 위해서는 꼭 최초 정산 전에 **“정산정보”**를 입력해주세요.

2) 담당자 추가하기

슈퍼마스터 계정에서는 하위 권한의 담당자 계정을 생성할 수 있습니다.

‘나의정보 > 담당자 정보 탭’에서  버튼을 클릭하세요.

인사이트의 권한은 ADOP COMPASS의 권한과 동일합니다.

1)슈퍼마스터 : 해당 법인의 대표 계정이며, 모든 권한이 주어집니다.

2)애드마스터 : 인사이트에서 전체 데이터를 봅니다. 회사 정보를 수정할 수 있습니다.

3)매니저 : 인사이트에서 전체 데이터를 봅니다. 회사 정보를 수정할 수 없습니다.

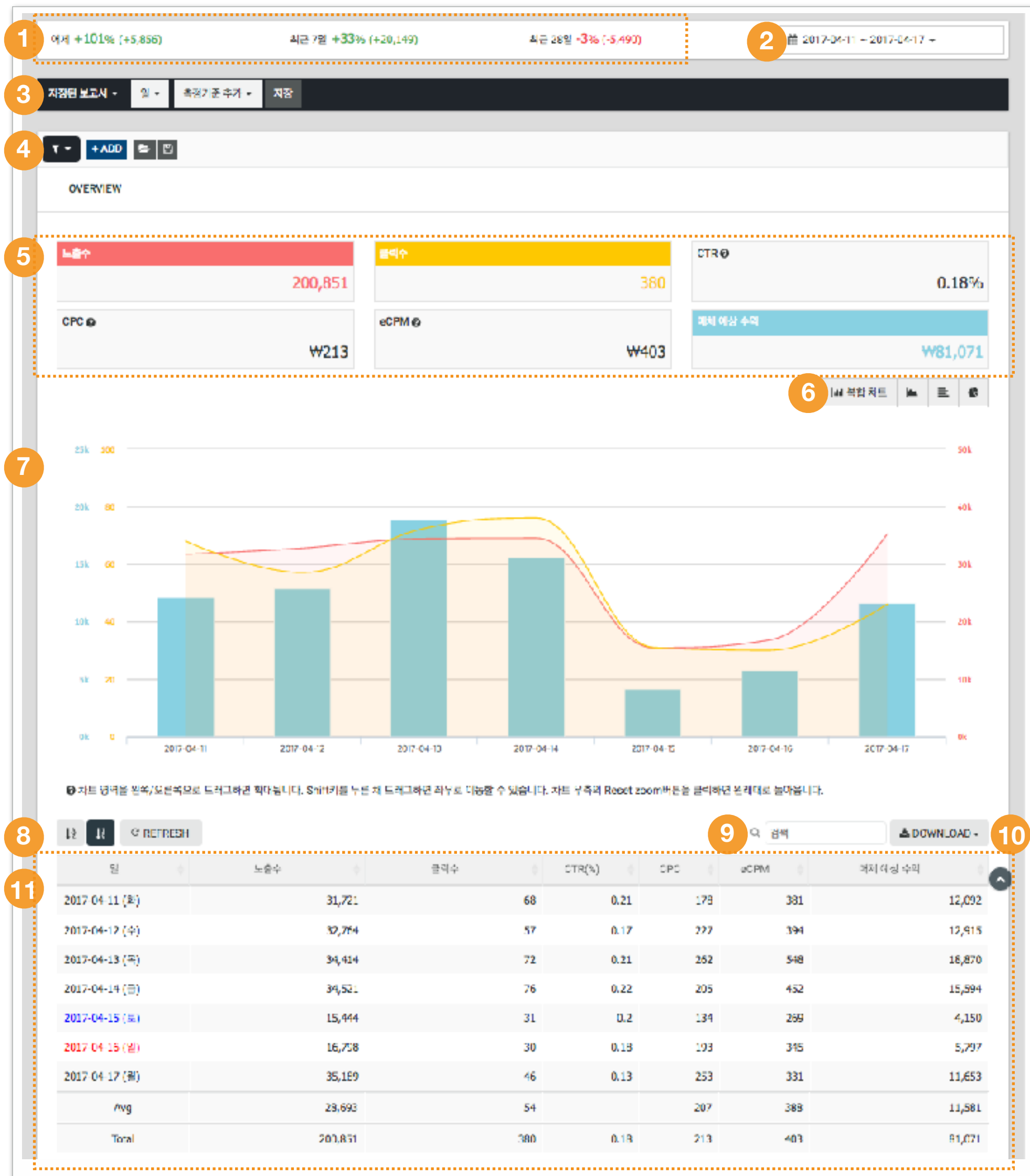
* 해당 담당자가 정산 담당일 경우 메일 수신에 정산 담당에 체크를 해주세요.

| | | | | |
|-------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|------|
| 메일 수신 | <input checked="" type="checkbox"/> | 정산내역 | <input checked="" type="checkbox"/> | 뉴스레터 |
|-------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|------|

● ● ● ● PART 4

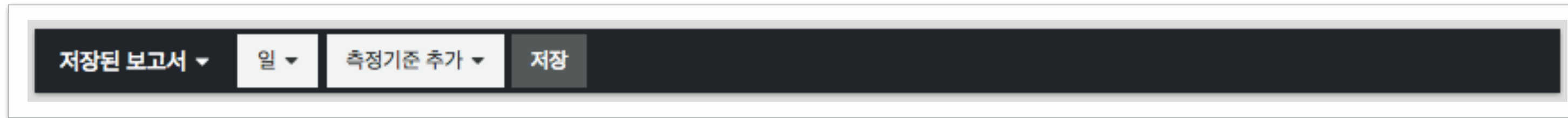
퍼블리셔 보고서

1) 퍼블리셔 보고서



| # | 구분 | 상세설명 |
|----|----------------|---|
| 1 | 기간별 추이 | 기간별 수익 증감률을 나타냅니다. 어제 : 그저께 대비 어제의 예상수익 증감률 최근 7일 : 지난 7일 대비 최근 7일의 예상수익 증감률 최근 28일 : 지난 28일 대비 최근 28일의 예상수익 증감률 |
| 2 | 기간 선택 | 차트 및 리스트에 노출할 데이터의 기간을 설정합니다. |
| 3 | 측정기준 선택 | 보고싶은 데이터의 기준을 선택합니다. 최대 6개까지 선택 가능하며 측정 기준을 이용하여 데이터를 상세히 구분하여 볼 수 있습니다. |
| 4 | 필터 선택 | 보고싶은 데이터 선택 및 노출조건을 설정하여 원하는 데이터를 필터링 합니다. |
| 5 | 차트 노출 항목 선택 | 선택 기간에 대한 요약 데이터를 제공할 뿐만 아니라, 각각의 항목을 클릭하면 선택한 항목이 차트에 그려 집니다. 한번 더 클릭시 차트에서 사라집니다. |
| 6 | 차트 타입 선택 | 복합차트, 라인차트, 가로막대차트, 파이차트 중 원하는 차트 타입을 선택합니다. |
| 7 | 그래프 | 선택한 기간과 조건에 맞는 그래프가 나타납니다. * 차트 영역을 왼쪽/오른쪽으로 드래그하면 확대됩니다. Shift키를 누른 채 드래그하면 좌우로 이동할 수 있습니다. 차트 우측의 Reset zoom버튼을 클릭하면 원래대로 돌아옵니다. |
| 8 | 정렬기준 선택 / 새로고침 | 측정기준을 2개 이상 선택시 정렬 기준을 선택합니다. 1) 가나다순 2) 수익순 Refresh 버튼 클릭시 데이터가 새로고침 됩니다. |
| 9 | 리스트 내 검색 | 리스트 내에 있는 모든 항목에 대해 검색할 수 있습니다. |
| 10 | 파일 다운로드 | 해당 리스트를 다운로드할 수 있습니다. (JSON, XML, CSV, EXCEL, TXT, SQL 파일 지원) |
| 11 | 리스트 | 선택한 기간과 조건에 맞는 데이터 리스트가 보여집니다. |

2) 측정 기준 선택하기



차트와 테이블에 노출할 측정 기준을 선택합니다. (첫 번째로 선택한 항목이 기준이 됩니다.)
 측정 기준을 추가하면 차트 및 테이블에도 추가 됩니다. (측정기준은 6개까지 추가 가능)
 측정 기준을 2개 이상 조합해서 원하는 보고서를 만들어보세요.

* 차트의 폭이 좁게 보일 경우에는 차트영역을 드래그해서 확대하세요. (Shift 키를 누르면 좌, 우 이동 가능)

저장 버튼을 누르면 선택되어 있는 측정 기준을 저장할 수 있으며 **저장된 보고서** 를 선택하여 저장한 보고서를 불러올 수 있습니다.



| - | 측정기준 | 상세설명 |
|----|------|--------------------------|
| 시간 | 일 | 선택 기간 동안의 일자별 데이터 노출 |
| | 주 | 선택 기간 동안의 주별 데이터 노출 |
| | 월 | 선택 기간 동안의 월별 데이터 노출 |
| | 분기 | 선택 기간 동안의 분기별 데이터 노출 |
| | 연도 | 선택 기간 동안의 연도별 데이터 노출 |
| 구분 | 네트워크 | 선택 기간 동안의 애드네트워크별 데이터 노출 |

| - | 측정기준 | 상세설명 |
|------|------|--------------------------|
| 인벤토리 | 광고단위 | 선택 기간 동안의 광고단위별 데이터 노출 |
| | 영역 | 선택 기간 동안의 광고 영역별 데이터 노출 |
| | 사이즈 | 선택 기간 동안의 광고 사이즈별 데이터 노출 |
| | 슬롯위치 | 선택 기간 동안의 슬롯 위치별 데이터 노출 |
| | 디바이스 | 선택 기간 동안의 디바이스별 데이터 노출 |
| 매체 | 사이트 | 선택 기간 동안의 하위 사이트별 데이터 노출 |

3) 필터 적용하기



보고서에서 필터 기능을 통해 상세 데이터를 선택하거나 지표별 노출 조건을 적용하여 원하는 데이터만 볼 수 있습니다.

+ ADD 버튼을 클릭해 필터를 추가하세요.

버튼을 클릭해 자주 쓰는 필터를 저장하세요. 저장된 필터는 좌측 버튼을 클릭 후 아래 나오는 리스트에서 선택하면 바로 적용할 수 있습니다.

버튼을 클릭하면 같은 그룹으로 묶여있던 항목들이 펼쳐져 적용한 필터를 개별로 확인할 수 있습니다. 예) CLK > 50 ✕ 사이즈 : 300X250 ✕ 사이즈 : 728X90 ✕ 네트워크 : GOOGLE ADSENSE ✕ **+ ADD**

필터 선택 ✕

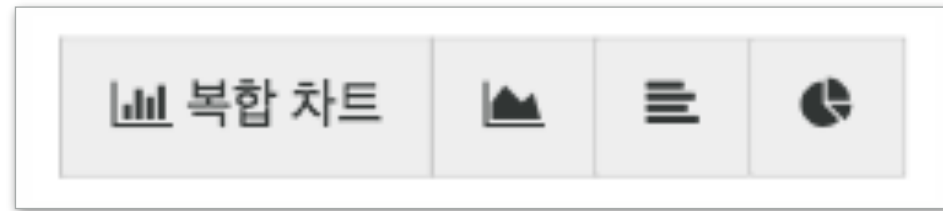
| 대분류 | 상세 분류 | 선택 상세분류 |
|-------|-------------------------------|---|
| 지표 | IMPs | IMPs > 10,000 ✕ |
| 사이트 | > | Clicks > 50 ✕ |
| 네트워크 | | Google AdSense ✕ |
| 영역 | <input type="text" value=""/> | 300x250 ✕ |
| 사이즈 | | |
| 슬롯 위치 | | |
| 디바이스 | | |
| 광고 단위 | | |

취소
저장 후 닫기

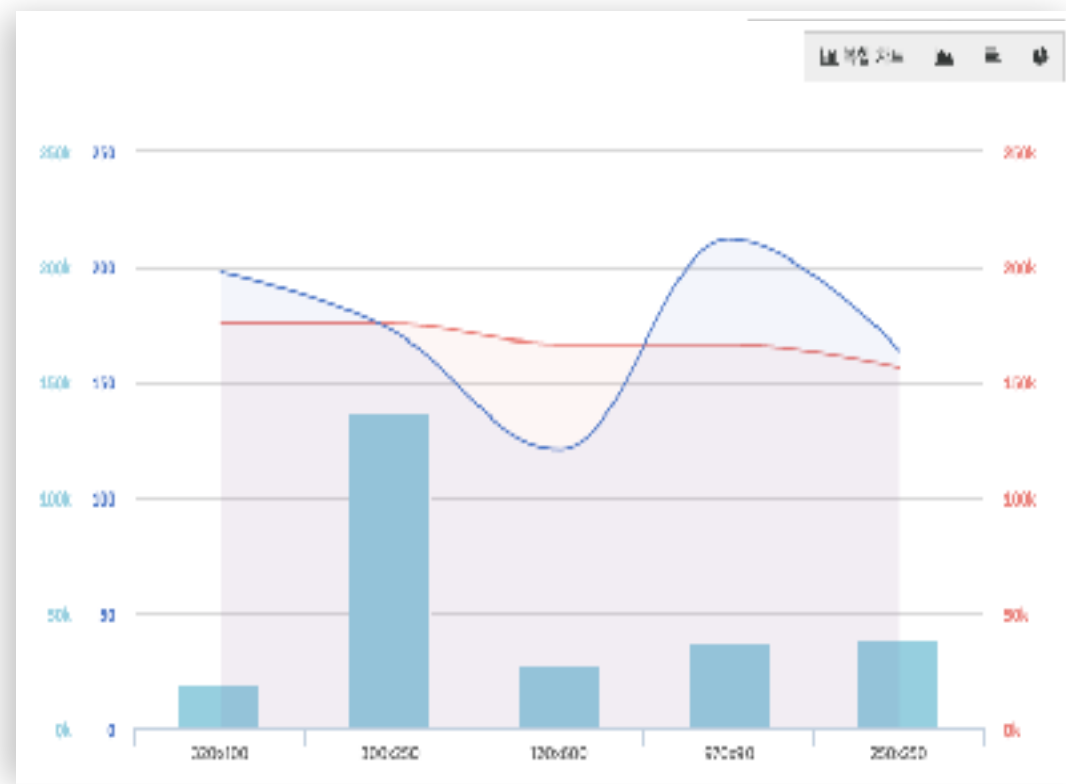
| # | 구분 | 상세설명 |
|---|-------|--|
| 1 | 지표 | 노출수, 클릭수, eCPM, CPC, CTR, 예상수익에 노출 조건을 걸어 원하는 데이터만 노출할 수 있습니다. |
| 2 | 사이트 | 2개 이상의 사이트를 운영할 때 선택한 사이트의 결과만 노출할 수 있습니다. |
| 3 | 네트워크 | 선택한 애드네트워크의 결과만 노출할 수 있습니다. |
| 4 | 영역 정보 | 선택한 영역 정보의 결과만 노출할 수 있습니다. (영역명, 사이즈, 슬롯 위치, 디바이스) |
| 5 | 광고단위 | 선택한 광고단위의 결과만 노출할 수 있습니다. |

* 필터를 2개 이상 선택시 동시에 속하는 데이터 값이 노출됩니다.

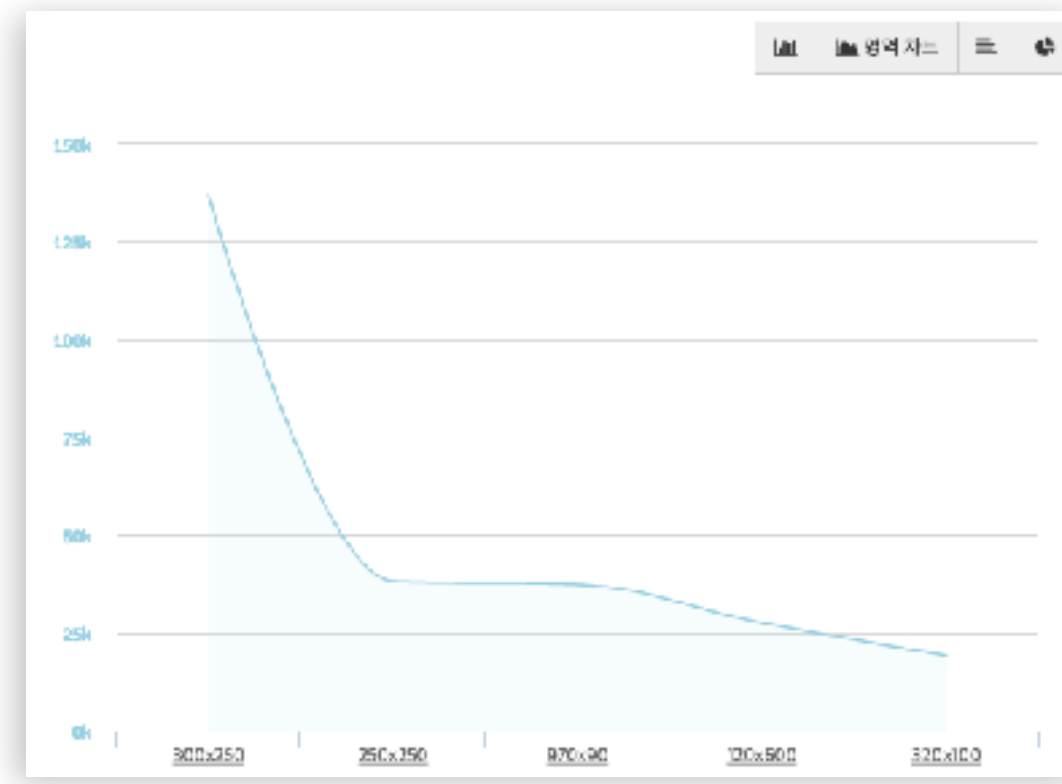
4) 차트 유형 선택하기



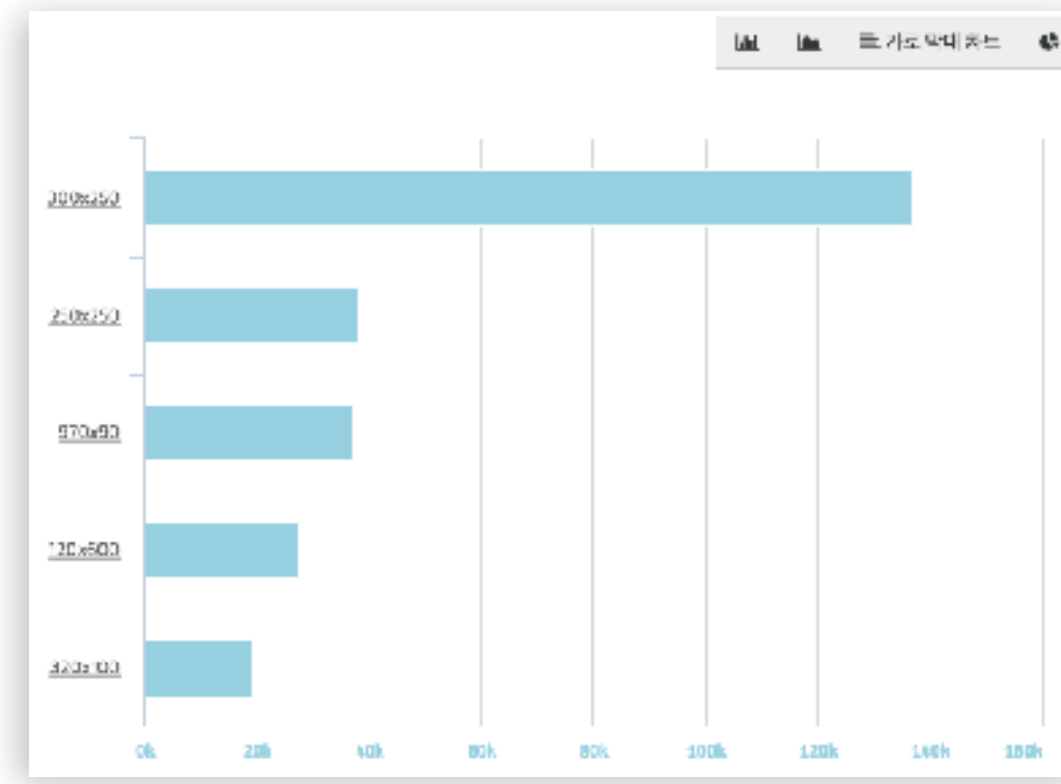
[복합 차트]



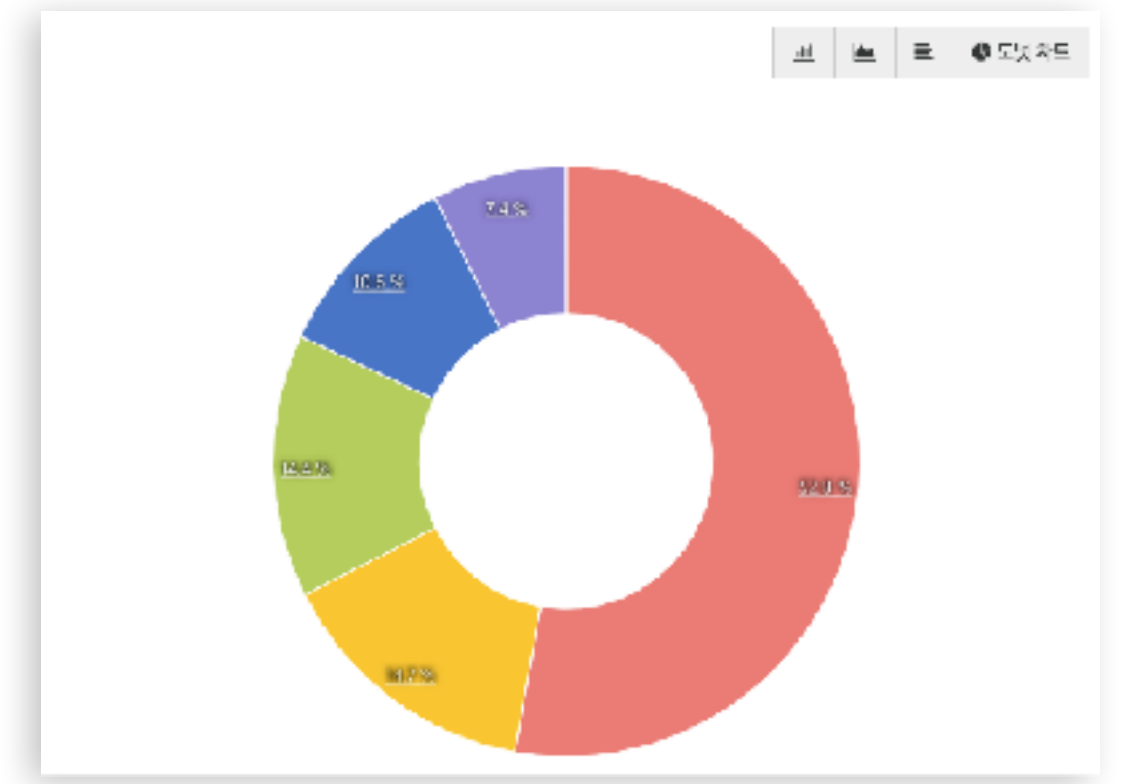
[영역 차트]



[가로 막대 차트]



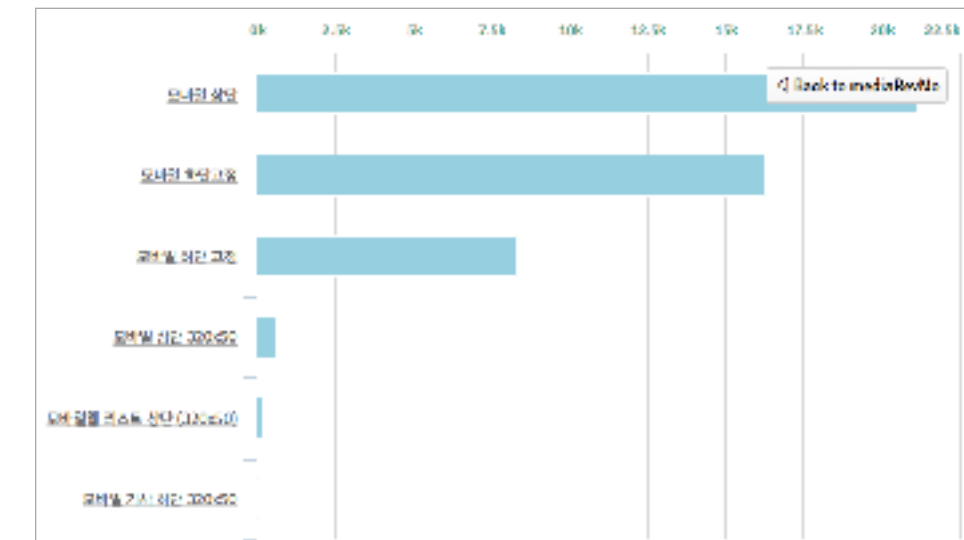
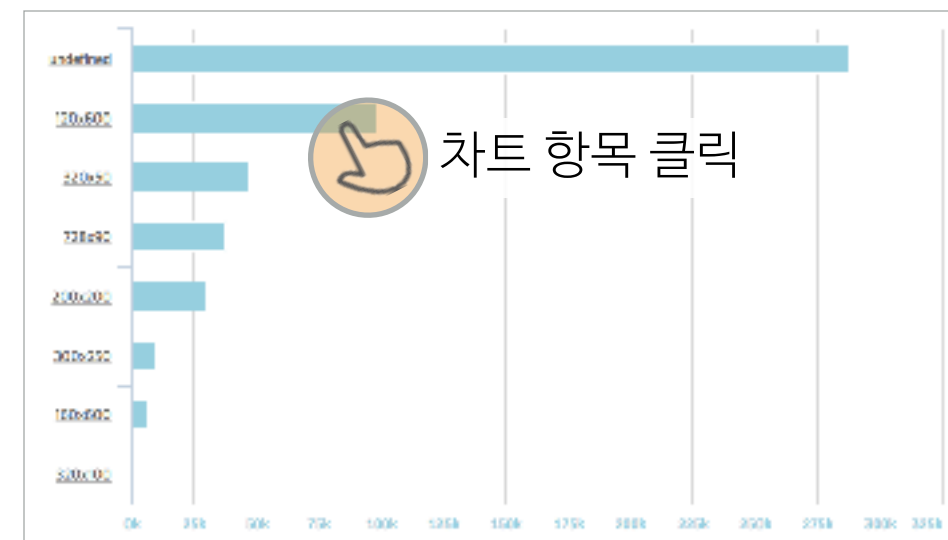
[도넛 차트]



측정기준을 2개 이상 선택시 DRILL DOWN기능이 활성화 됩니다. (단, 영역, 가로 막대, 도넛 차트일 경우에만 사용 가능)

예) 저장된 보고서 ▾ 사이즈 ▾ 영역 ▾ 측정기준 추가 ▾ 저장


측정기준을 1) 사이즈, 2) 영역으로 선택



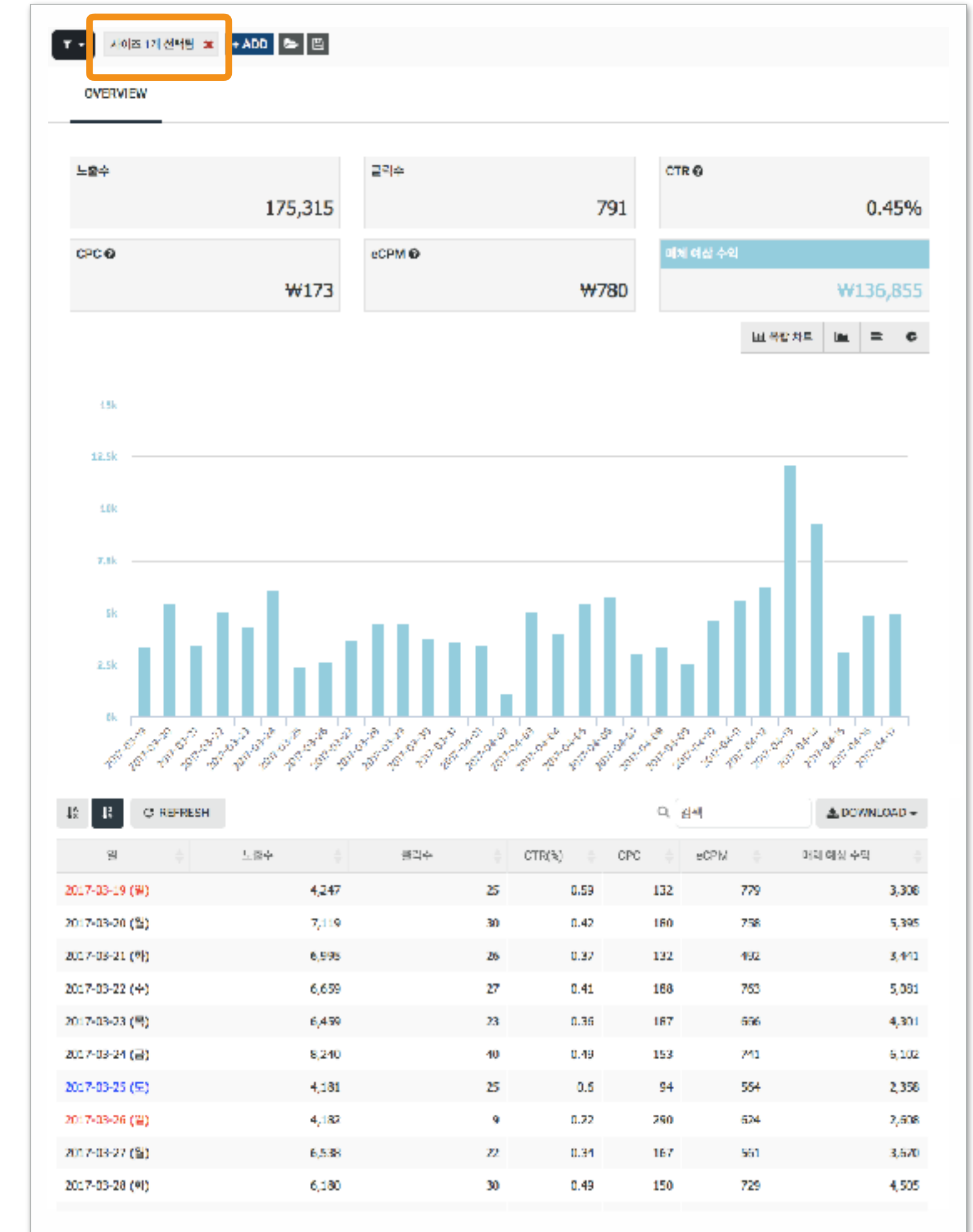
두번째 측정기준에 해당하는 기준으로 앞에서 선택한 항목의 하위 항목들이 노출됩니다.

5) 쉽고 간편하게 일별 추이 보기

| 사이즈 | 노출수 | 클릭수 | CTR(%) | CPC | eCPM | 매체 예상 수익 |
|---------|---------|-----|--------|-----|------|----------|
| 300x250 | 175,315 | 791 | 0.45 | 173 | 781 | 136,855 |
| 250x250 | 156,553 | 232 | 0.15 | 164 | 243 | 38,119 |
| 970x90 | 166,677 | 176 | 0.11 | 212 | 224 | 37,334 |
| 120x600 | 166,701 | 228 | 0.14 | 121 | 165 | 27,557 |
| 320x100 | 175,339 | 97 | 0.06 | 198 | 110 | 19,204 |

데이터 테이블에서  버튼을 클릭하면 선택한 항목이 필터로 설정되어 새 창에서 선택 항목에 대한 최근 30일간의 일별 추이를 볼 수 있습니다.

* 측정 기준이 시간(일, 주, 월, 분기, 연도)가 아닐 경우에만 해당 기능을 사용할 수 있습니다.



● ● ● ● PART 5

ADOP 분석

1) GA(구글 애널리틱스)

INSIGHT에서는 구글 애널리틱스 데이터 연동 기능을 제공합니다.

어제 기준의 사이트 방문자의 연령, 성별, 사용 기기, 지역 및 신규/재방문자에 대한 정보를 한눈에 확인할 수 있습니다.

* 애드센스 계정이 있는경우 해당 계정을 이용하세요.

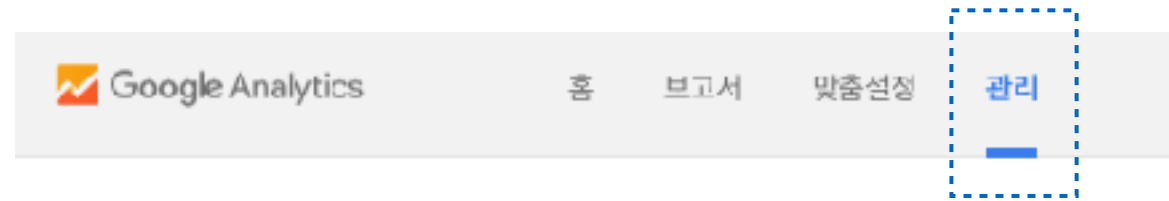
* INSIGHT에서 GA Overview를 보기 위해서는 GA 발급코드가 분석하고 싶은 페이지 내에 심어져 있어야 합니다.

2) INSIGHT에서 Google Analytics 데이터 연동하기

STEP 1. ADOP GA 계정을 관리자 계정에 추가

1. <https://analytics.google.com> 에 로그인

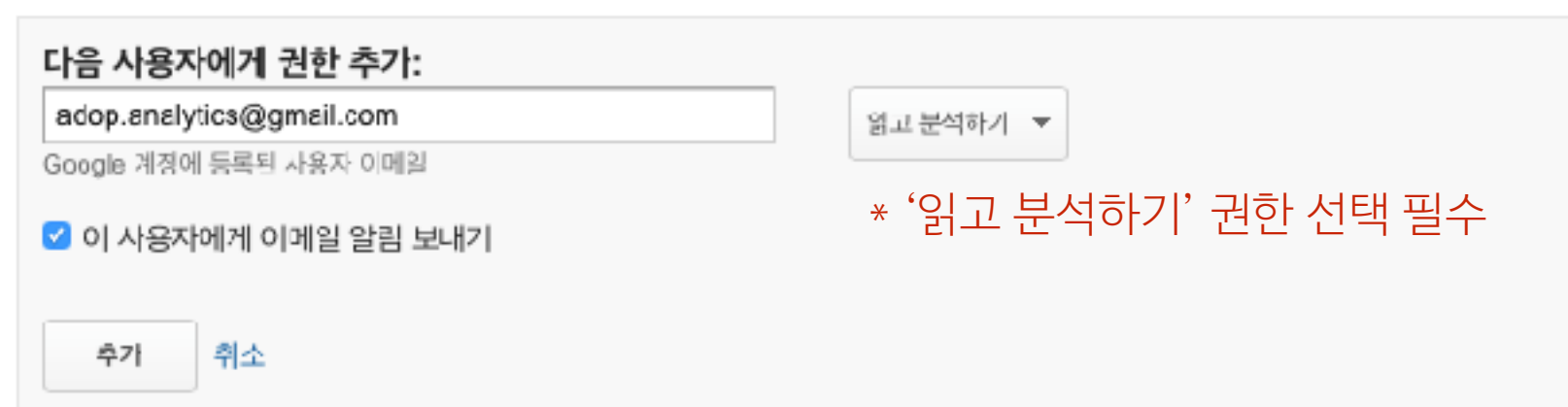
2. 상단 메뉴에서 '관리' 를 클릭



3. '계정 > 사용자 관리' 클릭

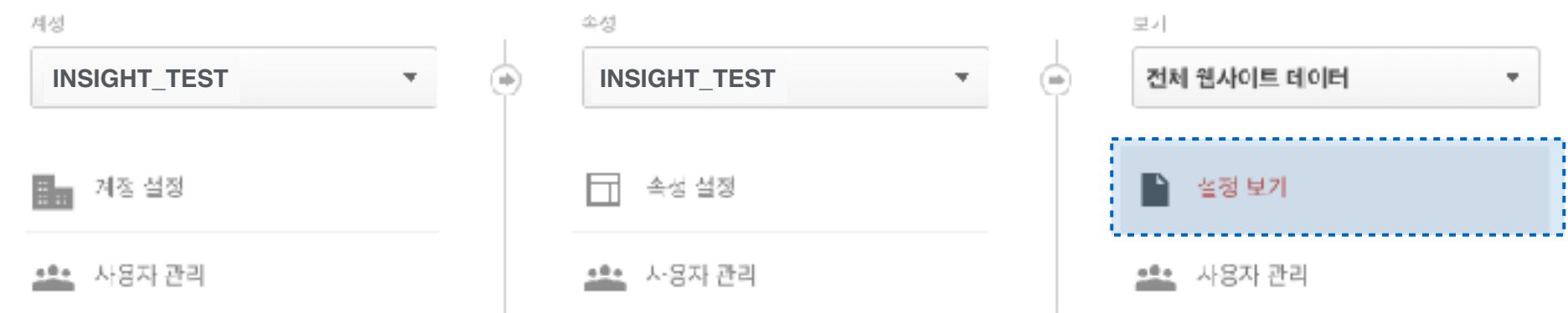


4. 하단에 있는 입력란에 adop.analytics@gmail.com을 입력한 후 '추가' 버튼 클릭

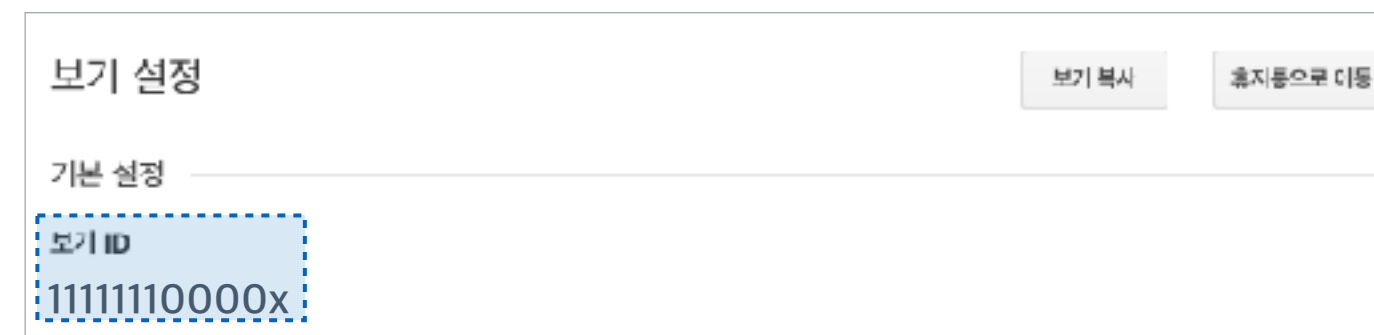


STEP 2. INSIGHT GA 페이지에 사이트의 보기 ID 등록

1. Google Analytics 페이지에서 '보기 > 설정보기' 클릭



2. '기본 설정 > 보기 ID' 복사



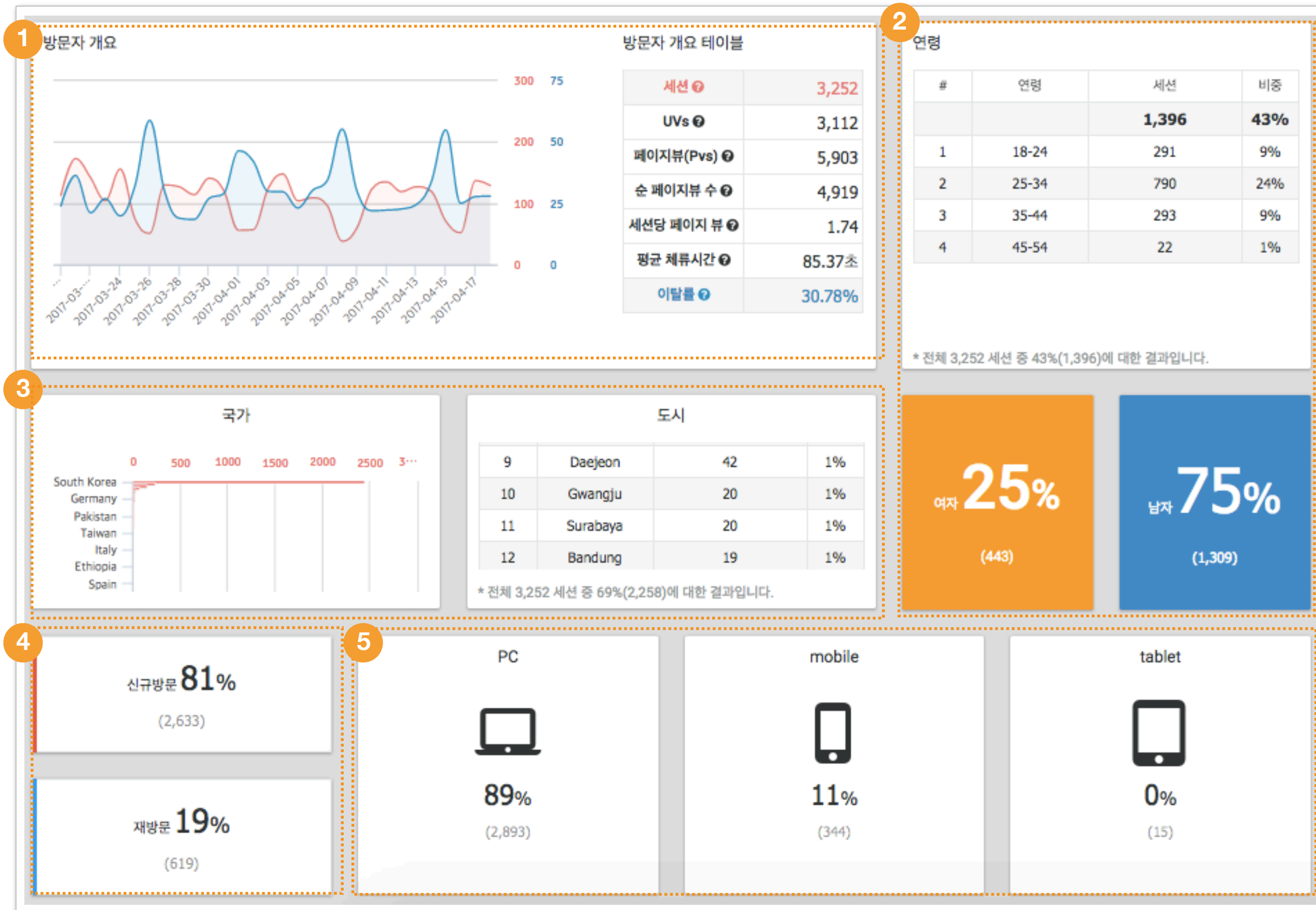
3. 'INSIGHT > GA 안내페이지 > 등록 정보 입력' 클릭 후 입력



3) INSIGHT GA 설명

구글 애널리틱스 정보를 등록하면 사이트의 방문자 정보를 확인할 수 있습니다.

*등록 후 데이터가 보이기까지는 약 하루의 시간이 소요됩니다. (데이터 수집에 걸리는 시간)



| # | 구분 | 상세설명 |
|---|----------|--|
| 1 | 방문자 개요 | 선택 기간의 세션, 유저, 페이지뷰, 순페이지뷰, 세션당 페이지뷰 수와 평균 체류시간, 이탈률을 확인할 수 있습니다. |
| 2 | 연령 / 성별 | 사이트에 방문하는 연령, 성별에 대한 비중을 확인할 수 있습니다. *해당 데이터를 보려면 별도의 설정이 필요합니다. 구글 애널리틱스 > 보고서 > 잠재고객 > 인구통계에서 '사용' 버튼을 클릭해주세요. |
| 3 | 국가 / 도시 | 사이트에 방문하는 유저의 국가 및 도시의 비중을 확인할 수 있습니다. |
| 4 | 신규 / 재방문 | 사이트에 방문하는 유저의 처음 방문 / 재방문 비중을 확인할 수 있습니다. |
| 5 | 디바이스 | 사이트에 방문하는 유저가 어떤 디바이스를 많이 사용하는지 확인할 수 있습니다. |

4) GA 보기 ID 수정하기 / 사용 중지하기

구글 애널리틱스 정보를 잘못 등록하셨다면 ‘등록 정보 수정’에서 수정할 수 있습니다.

등록 정보 수정 버튼을 클릭하세요.

* INSIGHT에서 더이상 **GA데이터를 연동하지 않으려면** **GA 연동 사용 중지** 버튼을 클릭하세요.

* 여러 사이트의 GA 데이터를 연동하기

‘INSIGHT > 계정관리 > 나의 정보’의 상세정보 TAB에서 추가할 사이트를 등록한 후

‘ADOP 분석 > GOOGLE ANALYTICS’ 페이지에서 추가한 사이트를 선택 후 ‘보기ID’를 입력하세요.

● ● ● ● PART 6

콘텐츠 분석

1) RSS 모니터링

ADOP RSS 인덱싱 서비스를 이용한다면 콘텐츠 분석 > SEO > RSS 모니터링 메뉴에서 일별 RSS 수집 현황, 핵심 키워드 및 구글 인덱싱 결과를 확인할 수 있습니다.

오늘 수집된 기사 수: 155
 오늘 색인된 기사 수: 86 (55%)
 최근 일주일 수집된 기사 수: 1,277
 최근 일주일 색인된 기사 수: 1,096 (86%)

인덱싱 현황(최근 일주일 기준)

일별 인덱싱 현황

| 날짜 | 비율 | Collection(A / B / A + B) | 색인(%) |
|------------|------|---------------------------|-------|
| 2017-04-19 | 55% | 155 (155/0/0) | 86 |
| 2017-04-18 | 85% | 235 (235/0/0) | 201 |
| 2017-04-17 | 89% | 215 (215/0/0) | 193 |
| 2017-04-16 | 96% | 65 (65/0/0) | 63 |
| 2017-04-15 | 100% | 36 (36/0/0) | 36 |
| 2017-04-14 | 90% | 163 (163/0/0) | 147 |
| 2017-04-13 | 91% | 205 (205/0/0) | 187 |
| 2017-04-12 | 90% | 203 (203/0/0) | 183 |
| 2017-04-11 | 89% | 183 (183/0/0) | 164 |

핵심 키워드

키워드: 애드오피, 기자: 김현정

| # | 키워드 | 수집개수 | 비중 |
|----|------|------|-------|
| 9 | 투자자 | 32 | 3.10% |
| 10 | 스마트폰 | 32 | 3.10% |
| 11 | 자동차 | 29 | 2.81% |
| 12 | 경쟁력 | 23 | 2.23% |
| 13 | 대출액 | 22 | 2.13% |

리스트에서 한 항목을 선택하면 해당 일자에 수집된 기사 리스트를 볼 수 있습니다. 각각의 기사에 대한 정보, 키워드 및 구글 색인 여부를 확인할 수 있습니다.

2017-04-18

검색 조건: 기사 제목

- 총 235개의 기사를 수집되었습니다. (인덱싱 완료 : 구글 - 201개)

| No | 기사 작성시간 | 기사 제목 | 기자 | URL | 키워드 | 색인 |
|----|----------|------------|----|-----|---------------|----|
| 1 | 20:00:01 | [REDACTED] | 기자 | URL | 다산지,저축은행,기안제 | ○ |
| 2 | 20:00:02 | [REDACTED] | 기자 | URL | 블스케어,신성장,서강대 | ○ |
| 3 | 20:10:45 | [REDACTED] | 기자 | URL | 경기,도,서해안,서안시 | ○ |
| 4 | 20:21:00 | [REDACTED] | 기자 | URL | 유조선,연단,종교업 | ○ |
| 5 | 20:21:21 | [REDACTED] | 기자 | URL | 알스케어,올레,관계사 | ○ |
| 6 | 20:30:24 | [REDACTED] | 기자 | URL | 지남역,볼레,반도체 | ○ |
| 7 | 20:30:52 | [REDACTED] | 기자 | URL | 롯데그룹,지남역,연세병원 | ○ |
| 8 | 20:22:32 | [REDACTED] | 기자 | URL | 히사역,금융감독감독원 | ○ |

1 ~ 8 / 235

[핵심 키워드]
 최근 7일 기준으로 뽑힌 키워드를 확인할 수 있습니다. (상위 30개)

2) CFS 모니터링

ADOP CFS 솔루션을 이용할 경우, 구글 광고가 차단되는 페이지들의 수집결과를 확인할 수 있습니다.
부적절한 콘텐츠가 포함된 URL은 애드오피의 키워드 및 이미지 분석 모듈을 통해 수집됩니다.
또한 직접 구글 광고를 차단할 페이지를 등록할 수 있습니다.

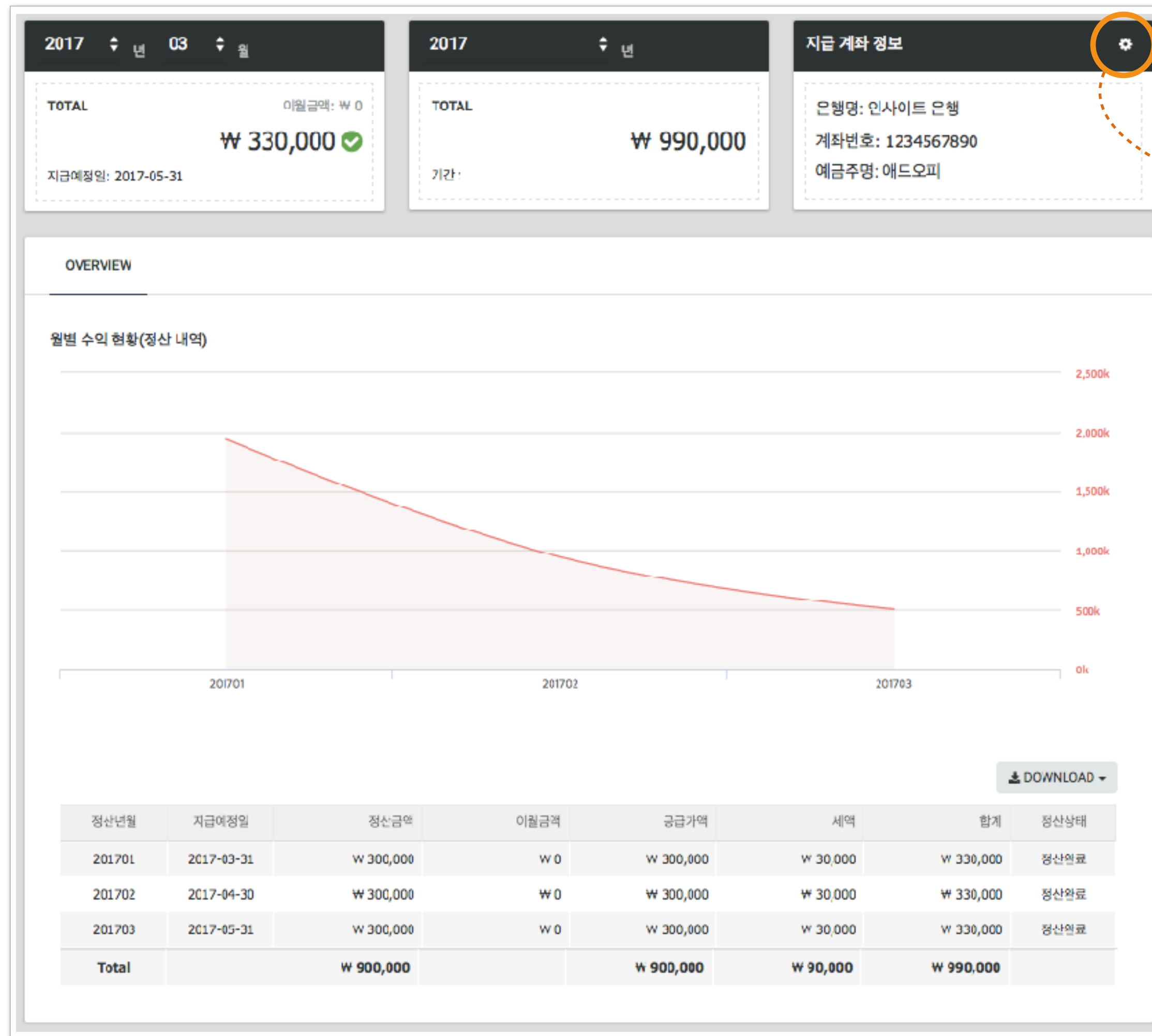
| # | 구분 | 상세설명 |
|---|--------|---|
| 1 | 구분 탭 | 성인 전체 : 부적절한 콘텐츠로 잡힌 모든 URL을 봅니다. 성인 키워드 : 부적절한 콘텐츠 중 키워드로 수집된 URL만 봅니다. 성인 이미지 : 부적절한 콘텐츠 중 이미지로 수집된 URL만 봅니다. 비성인 전체 : 수집된 URL중 적절 콘텐츠로 분류된 URL 리스트입니다. |
| 2 | 검색 | 수집된 URL리스트에서 원하는 검색조건을 사용하여 검색합니다. |
| 3 | URL 등록 | 직접 부적절한 콘텐츠를 등록하여 구글 광고가 송출되는 것을 막을 수 있습니다. |
| 4 | 삭제 | 선택한 URL을 삭제합니다. |
| 5 | 아이콘 | G : 구글 성인 이미지 필터를 통해 수집된 URL E : 애드오피 성인 이미지 필터를 통해 수집된 URL W : 애드오피 콘텐츠 분석으로 부적절한 키워드가 발견되어 수집된 URL 연필 : 직접등록 (기준 : 부적절한 키워드) 이미지 : 직접등록 (기준 : 부적절한 이미지) |
| 6 | 리스트 | 수집된 전체 URL 리스트입니다. |

● ● ● ● PART 7

수익금 관리

1) 수익현황

월 초가 되면 전 월의 정산내역을 확인할 수 있으며, 월별 정산 추이를 한눈에 볼 수 있습니다.



만약, 지급 계좌 정보를 입력하지 않았다면 설정 버튼을 클릭하여 은행, 계좌번호, 예금주명을 입력하세요.

지급 계좌 정보 수정

은행 선택: 인사이트 은행

계좌번호: 1234567890

예금주명: 애드오피

[정산 상태]

정산 대기 : ADOP가 매체에 해당 월의 정산서를 정산 담당자에게 발송한 상태입니다.

정산 완료 : 매체에서 애드오피로 세금계산서를 발송하여 정산이 완료된 상태입니다. (* 사업자에만 해당)
해당 월의 정산 금액은 지급예정일에 맞춰 지급이 됩니다.

[계산서 발행 정보]

지급일 : 정산 내역서에 안내되어 있습니다.

발행 이메일 : tax@adop.co.kr

항목 : 00월 광고비

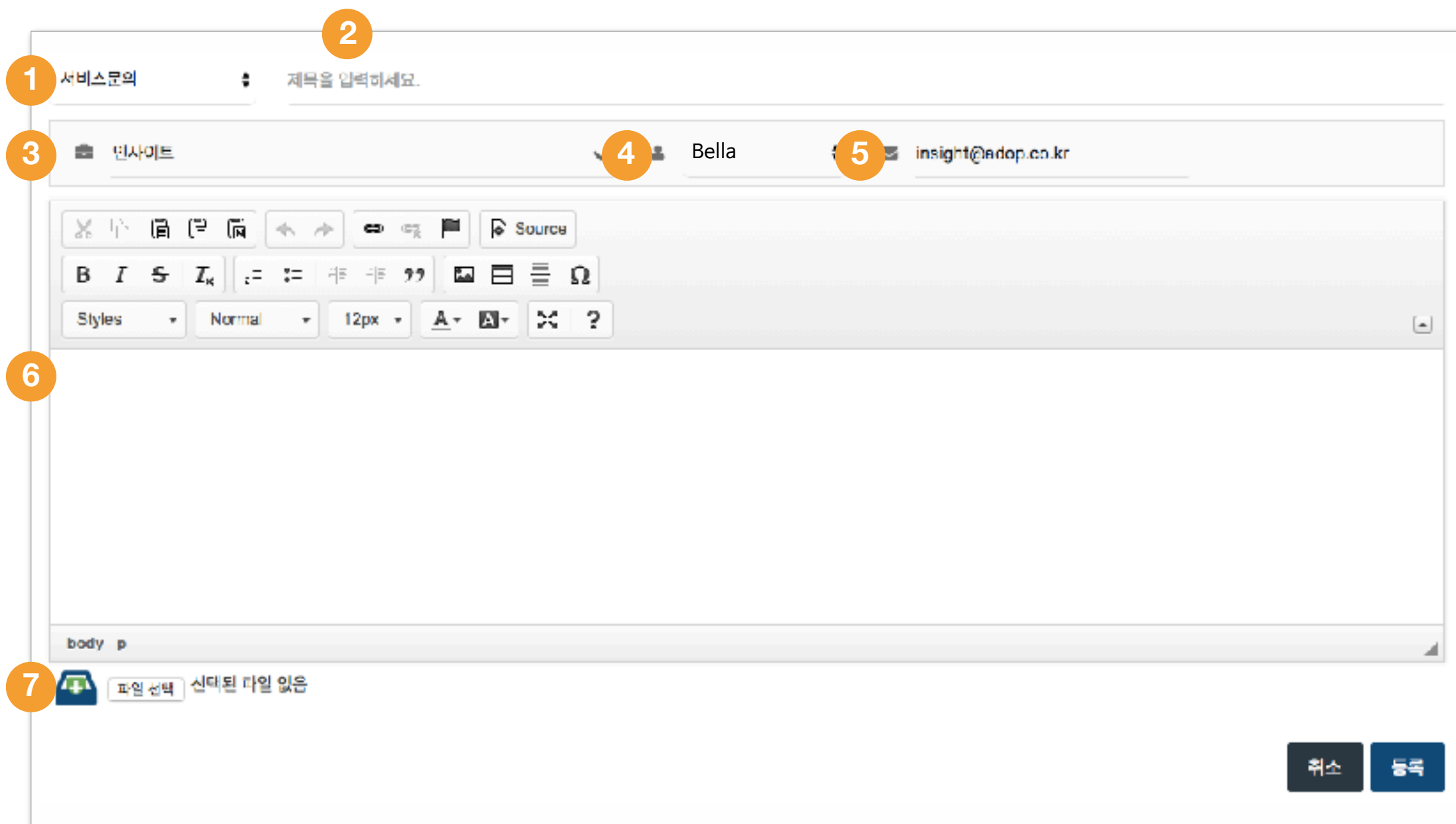
담당자명 : 애드오피

고객센터

1) 1:1 문의하기

1:1 문의 게시판에서 궁금한 사항에 대해 문의를 하면, ADOP 컨설팅 담당자가 해당 문의에 대한 답변을 드립니다 .

+문의하기 버튼을 클릭하세요.



| # | 구분 | 상세설명 |
|---|--------|---|
| 1 | 문의 구분 | 문의 구분을 선택해주세요. 정책위반 / 정산 / 서비스 문의 / 기타 |
| 2 | 제목 | 문의 제목을 입력해주세요. |
| 3 | 사이트 선택 | 여러개의 사이트를 보유하고 있을 경우, 어떤 사이트에 해당하는 문의인지 선택해주세요 . |
| 4 | 담당자 선택 | 문의를 작성하는 담당자의 이름을 선택해주세요. |
| 5 | 메일 | 답변을 받으실 메일 주소를 입력해주세요. (담당자 선택시 해당 담당자의 메일이 자동으로 입력됩니다.) |
| 6 | 내용 | 문의 내용을 입력해주세요. |
| 7 | 파일 첨부 | 첨부할 파일을 선택해 주세요. (문의시 필요한 스크린 샷, 파일 등) |

감사합니다.

THE SIMPLEST WAY TO RAISE THE REVENUE WITH ADOP

 www.adop.cc

 px@adop.co.kr

 02-2052-1117